



粵澳 2019名優商品展

GuangDong & Macao
Branded Products Fair

貿易 · 文化 · 購物 · 消閒 · 娛樂 · 嘉年華

A carnival-style grand event embracing trade,
cultural exchange, shopping, and leisure.

粵澳傑出行銷大獎 報名簡章





宗旨

行銷的創新，代表著品牌極大的進步，而品牌銷售的成長，也都與多種多元化的行銷方案有著極大的關係。數位時代下各種品牌也開始注重消費者對於產品和品牌價值的體驗、認同和追隨。透過各種社交媒體、自媒體、多元化的娛樂平臺推廣曝光、行銷手法也逐漸成為擴大品牌影響力的起點，**粵澳名優商品展自2009年創辦以來，今年已至第11屆，以粵澳兩地堅實的製造基礎和優良的產品品質為依託**，得到了粵澳兩地企業、消費者和海內外客商的廣泛好評。隨著時代前進的步伐，本展也在積極提高辦展水平和服務質量，拔擢優質的商品，鼓勵企業重視品牌行銷的重要性。我們期待能透過這個獎項，幫助更多粵澳優秀產品和的行銷團隊能在市場上發揮更大價值及影響力，讓粵澳產業能不斷的發展品牌成熟度，以及追尋影響接下來的方向與指標。去年**「粵澳傑出行銷大獎」**報名參賽數量再創新高達成預期標準，顯示獎項逐漸開始受到企業的高度重視；因此今年我們將持續透過「粵澳傑出行銷大獎」評選來讚揚和發掘更多優秀的行銷活動，樹立粵澳產業的典範，鼓勵用心於建構新經營模式之粵澳企業。是次評選以「2019粵澳名優商品展」參展商為範圍，邀請專業評審團現場評選。本展希望透過此獎項之評選與頒發，加速粵澳優質商品之發展，也可作為國內外專業買家和參觀市民的採購指標。

辦理單位

主辦單位：澳門貿易投資促進局
廣東省商務廳
執行單位：廣告天地有限公司

報名時間

2019年6月24日(星期一)至
2019年7月12日(星期五)止

報名資格

2019年度粵澳名優商品展之所有
參展商均可報名參加

報名方式

請填寫附件之報名資料表格，填寫完成後，
將報名資料表格回傳至大會指定郵箱
《gdmf.creation@gmail.com》

評選時程

入圍決賽公告時間：**2019年7月19日(星期五)**

現場決賽評選時間：**2019年7月27日(星期六)**

※繳交現場決賽提報資料時間：

請遵循主辦單位指定時間**2019年7月23日前(二)**提供提報檔案或下載連結寄至指定信箱，未於7月23日前(二)繳交之參賽者視同放棄晉級之機會。

頒獎典禮時間：**2019年7月28日(星期日)**

獎項及名額

粵澳評審團特別獎：**共2名** (廣東省參展商及澳門參展商各1名)

粵澳傑出行銷大獎：**共10名**

評選辦法與作業

評選將分為初審及現場決審兩階段之流程。

1

初審

評審團將依據參賽之報名資料進行評選，通過初審者，即為晉級現場決審之參賽參展商，晉級決審之**名單公告時間為2019年7月19日(星期五)**。

2

現場決審

由主辦單位澳門貿易投資促進局、廣東省商務廳及執行單位廣告天地有限公司共同組成評審委員團將於**2019年7月27日(星期六)**於**粵澳名優商品展粵澳大舞台**進行現場評選。進入決審評選之參展商應於2018年7月27日(星期六)親臨粵澳名優商品展粵澳大舞台現場提報參展產品、品牌之行銷內容(每組簡報時間為10分鐘)，最終將由評審團評選出10名粵澳傑出行銷大獎及2名粵澳評審團特別獎之獲獎者。

得獎公告

將於**2019年7月28日(星期日)**於粵澳名優商品展粵澳大舞台辦理頒獎典禮

評分標準

構想性

行銷方案之創新性、效益性、可行性，展現商品特色及核心精神之呈現。

40%

完整性

整體品牌與形象行銷經營模式之完整性。

30%

市場性

滿足目標市場需求之功能及完整性。

30%

獎勵方式

| 粵澳評審團特別獎 |

獎狀一式

(廣東省及澳門參展商各1名)

獎品

2020年
粵澳名優

2020年粵澳名優商品展主題展區
邀展並提供免費展位1個

媒體宣傳

將於獲獎企業張貼得獎標示及粵澳官網、FB、Wechat、IG宣佈得獎訊息，
並有機會獲得**傳媒的採訪報導。**

| 粵澳傑出行銷大獎 |

獎狀一式

(共10名)

2020年粵澳名優商品展主題展區

優先邀展

注意事項

- 1 | 參展商未填寫附件之報名資料表格及或資料補正不全者，則視同自動放棄資格，將不予以現場進行評選，參展商不得有異議。
- 2 | 進入決審之參展商請遵循主辦單位指定時間**2019年7月23日前(二)**提供提報檔案或下載連結寄至指定信箱，未於**7月23日前(二)**繳交之參賽者視同放棄晉級之機會。
- 3 | 參展商須配合提供其相關詳細資料，作為日後公開報導與展示之用。
- 4 | 參展商報名商品及相關說明圖文，若有不實或是經人檢舉侵犯他人商標權、專利權、及著作權等知識財產權之相關法令，應自負一切法律責任，本活動主辦及執行單位概不負責，主辦單位及執行單位若因參展商之違法行為而涉及或遭遇其他不利時，參展商應賠償所受之一切損害。
- 5 | 如有任何爭議，本大獎的主辦單位及執行單位擁有保留最終決定權。
- 6 | 參展商應同意執行單位運用獲獎作品之圖片及說明文字等相關資料，製作推廣本大獎效益所需之相關文宣、報導等。

聯繫方式

聯繫電話：**(853) 8291-6729/8291-6721**

聯繫人：劉小姐/蘇先生/陳小姐

聯繫 MAIL：**gdmf.creation@gmail.com**

官方網站



WECHATE



IG專頁



FB專頁

